

ALMINDELIGE BETINGELSER FOR MIT SISLEY-KLUBBENS LOYALITETSPROGRAM

Opdateret: juli 2021

§ 1. ANSVARLIG FOR MIT SISLEY-KLUBBENS LOYALITETSPROGRAM

Den ansvarlige for Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram ("Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram") er SISLEY ApS, et selskab, som er stiftet og registreret i Danmark med CVR-nr. 26307120, har hjemsted på adressen Bredgade 20A, 1. Sal, 1260 København K, og har momsregistreringsnummer DK 26307120, og c.f.e.b. SISLEY, som er et forenklet aktieselskab [*société par actions simplifiée*] med en selskabskapital på EUR 1.000.000, som har hjemsted på adressen 3 avenue de Friedland, 75008 Paris, Frankrig, og er registreret i erhvervs- og selskabsregistret i Paris under nummer FR 722 003 464 ("SISLEY").

2. BETINGELSER FOR MEDLEMSKAB AF MIT SISLEY-KLUBBENS LOYALITETSPROGRAM

Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram gør det muligt at optjene loyalitetspoint på baggrund af antallet af køb fra onlinebutikken www.sisley-paris.com/da-DK/ ("Websitet", (dog ikke alle øvrige salgssteder) og bruge de optjente loyalitetspoint til fremtidige køb. Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram giver desuden adgang til mange fordele.

Personer, som har købt produkter på Websitet eller personer, som har delt en kommentar om produktsiderne, kan blive medlem af Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram ("Medlem").

Et Medlem skal oprette sin konto på Websitet og give følgende obligatoriske oplysninger:

- Titel
- Efternavn
- Fornavn
- E-mailadresse
- Fødselsdato
- Samtykke eller afvisning af modtagelse af henvendelser fra SISLEY.

Medlemskab af Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram er fuldstændig papirløst, så Medlemmer modtager ikke et fysisk kort.

Kontoen er personlig og står udelukkende i Medlemmets navn. Et Medlem (samme navn, samme e-mailadresse) kan kun melde sig ind i Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram én gang: det er ikke tilladt have flere konti. I tillæg hertil kan en e-mailadresse kun tilknyttes én konto. Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram er forbeholdt personers individuelle, ikke-erhvervsmæssige brug.

Medlemmer kan ikke på nogen som helst måde, hverken helt eller delvist, overdrage deres rettigheder og/eller forpligtelser i henhold til Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram uden SISLEYS forudgående, skriftlige samtykke. Loyalitetspoint er tilknyttet det enkelte Medlem og kan derfor ikke overdrages.

Medlemmer er underlagt de Almindelige Betingelser for Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram, Websitets almindelige betingelser for onlinesalg, Websitets persondatapolitik og Websitets cookiepolitik.

3. MIT SISLEY-KLUBBENS LOYALITETSPPOINT

3.1. Optjening af loyalitetspoint

Der optjenes point for køb af alle produkter, der er foretaget på Websitet på følgende måde: DKK 100 = optjening af 10 loyalitetspoint.

Optjente loyalitetspoint afrundes til nærmeste hele tal.

Eksempel:

DKK 244 = optjening af 24 loyalitetspoint

DKK 245 = optjening af 25 loyalitetspoint

DKK 351 = optjening af 35 loyalitetspoint

DKK 888 = optjening af 89 loyalitetspoint

Antallet af point, der optjenes i forbindelse med køb af produkter, beregnes på baggrund af det samlede beløb inklusive alle skatter og eksklusive eventuelle forsendelsesomkostninger.

Herudover optjenes et loyalitetspoint, når der deles en kommentar om produktet på Websitet, dog højst 10 point, eller 10 kommentarer, i en periode på 12 måneder efter, den første kommentar er lagt op.

3.2. Brug af loyalitetspoint

Optjente loyalitetspoint kan kun bruges i 30 kalenderdage fra købsdatoen. Denne periode svarer til den juridiske fortrydelsesfrist og perioden, hvor købte produkter kan returneres.

I denne 30-dages periode vises nye loyalitetspoint, som netop er optjent, med angivelsen "Afventer" på siden "Min konto" på Websitet.

Hvis købte produkter returneres, bliver de loyalitetspoint, der svarer til købet, ikke endeligt krediteret Medlemmets konto, og de loyalitetspoint, der er angivet som "Afventer", tilføjes ikke Medlemmets samlede point.

Loyalitetspoint er gyldige i 12 måneder fra købsdatoen.

Hvis et Medlem for eksempel har foretaget et køb 15. januar, udløber de loyalitetspoint, som er optjent i forbindelse med dette køb, 14. januar det efterfølgende år.

Når et Medlem har loyalitetspoint med forskellig udløbsdato og ønsker at bruge sine point, skal de point, der først udløber, bruges først.

Hvis der helt eller delvist er brugt loyalitetspoint til ordrer eller køb af produkter, som annulleres eller returneres, krediteres de brugte loyalitetspoint igen Medlemmets konto og kan bruges i en periode på én måned, uanset den oprindelige udløbsdato.

De brugte loyalitetspoint fordeles på alle produkterne i ordren i henhold til produkternes pris. Hvis et eller flere produkter returneres, krediteres loyalitetspointene således i forhold til prisen på de(t) returnerede produkt(er).

Da point ikke kan deles, foretages fordelingen af de brugte point mellem produkterne, og oplysningerne om denne fordeling anføres på fakturaen, og vil således være gældende i tilfælde af en returnering af et produkt.

3.3. Værdi af loyalitetspoint

10 optjent point = rabat på DKK 10 på dit næste køb på Websitet eller i Maison Sisleys butikker.

Medlemmer kan udnytte deres tilgængelige loyalitetspoint (dog ikke loyalitetspoint med angivelsen "afventer") og således trække deres point fra det samlede ordrebælb, inklusive skatter og eksklusive eventuelle forsendelsesomkostninger.

Medlemmer kan bruge deres loyalitetspoint uden at skulle foretage køb for et minimumsbælb, og uden at der er en nederste grænse for antal optjente loyalitetspoint.

Medlemmer kan således foretage hel eller delvis betaling for en ordre, bortset fra forsendelsesomkostninger.

Du kan ikke bruge loyalitetspoint til at betale for:

- Forsendelsesomkostninger. Bemærk, at hvis Medlemmets brug af point reducerer ordrebælbet til under grænsen for fri fragt, skal du betale forsendelsesomkostningerne.

3.4. Antal loyalitetspoint

Et Medlem kan se deres optjente loyalitetspoint:

- ved at logge ind på sin Konto på Websitet.

Ved at logge ind på sin Konto og gå ind på siden "Oplysninger om dine Loyalitetspoint" kan Medlemmet også se alle sine køb, og hvordan pointene er brugt i forbindelse med de forskellige køb.

Hvis du har spørgsmål, kan du også kontakte Kundeservice:

- på telefon 73708331 (gebyrfrit opkald)
- via siden "Kontaktformular" på Websitet
- på e-mail til: info.dk@sisley.fr
- pr. brev ved at skrive til følgende adresse: SISLEY ApS, Bredgade 20A, 1. Sal, 1260 København K.

4. MEDLEMSSTATUS I MIT SISLEY-KLUBBEN

4.1. Fastsættelse af medlemsstatus

Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram inddeles i tre medlemsgrupper: Orkidé, Guld og Platin.

Disse grupper bestemmes ud fra hvert Medlems samlede antal optjente point:

- Orkidé: fra det første køb til 499 optjente loyalitetspoint
- Guld: mellem 500 og 999 optjente loyalitetspoint
- Platin: over 1000 optjente loyalitetspoint.

Medlemmets status kan ændres i løbet af året som anført ovenfor afhængig af de køb, der er foretaget. Denne status opgøres igen 1. januar hvert år på baggrund af alle køb foretaget i det foregående år.

Eksempel: Nuværende Medlemmers status pr. 1. januar 2021 opgøres på baggrund af køb foretaget i 2020.

Særlige tilfælde: For så vidt angår nye Medlemmer, som indtræder i Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram i løbet af 2. halvdel af år N, opgøres deres status pr. 1. januar i år N+2 på baggrund af alle køb foretaget i år N og N+1.

Eksempel: For så vidt angår nye Medlemmer, som indtrådte i loyalitetsprogrammet 30. august 2019, blev deres status pr. 1. januar 2020 opgjort på baggrund af køb foretaget i 2019, og deres status pr. 1. januar 2021 opgøres på baggrund af alle køb foretaget i 2019 og 2020.

4.2. Fordele ved medlemsstatus

Medlemmer har forskellige fordele afhængig af deres medlemsstatus:

Orkidé:

- Personlig rådgivning
- Fødselsdagstilbud: 20 % rabat op til 72 timer efter din fødselsdag
- Eksklusive invitationer til Online Masterclasses

Guld:

- Personlig rådgivning
- Fødselsdagstilbud: 20 % rabat op til 72 timer efter din fødselsdag
- Eksklusive invitationer til Online Masterclasses
- Særlig adgang og smugkig til nye lanceringer
- Invitation til "Gyldne dage"

Platin:

- Personlig rådgivning
- Fødselsdagstilbud: 20 % rabat op til 72 timer efter din fødselsdag
- Eksklusive invitationer til Online Masterclasses
- Særlig adgang og smugkig til nye lanceringer
- Invitation til "Gyldne dage"

5. PERSONOPLYSNINGER

Når et Medlem opretter sin konto, skal Medlemmet udfylde følgende obligatoriske oplysninger:

- Titel
- Efternavn
- Fornavn
- E-mailadresse
- Fødselsdato
- Samtykke eller afvisning af modtagelse af henvendelser fra SISLEY.

Medlemmet er ansvarlig for rigtigheden af de oplysninger, som gives i forbindelse med oprettelsen af sin konto og indmeldelsen i Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram. Medlemmer er ansvarlige for at holde disse oplysninger ajour ved at opdatere oplysningerne på Websitet.

Fødselsdatoen er obligatorisk for at Medlemmet kan benytte fødselsdagstilbud. I modsat fald kan Medlemmet ikke benytte dem.

Hvis fødselsdatoen på Medlemmets konto ikke er korrekt, får Medlemmet kun én chance for at ændre den og kan blive bedt om at indsende en kopi af sit Medlems-ID i forbindelse med eventuelle yderligere ændringer for at forhindre eventuelt misbrug.

SISLEY er på ingen måde ansvarlig for Medlemmets manglende modtagelse af henvendelser, invitationer, tilbud eller produkter, som er sendt til Medlemmet vedrørende Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram, som følge af urigtige eller forældede oplysninger.

De oplysninger, der indsamles, behandles ved hjælp af computer med følgende formål:

- Administration af Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram (retsgrundlag: artikel 6, stk. 1, litra b, i databeskyttelsesforordningen ("GDPR"), idet behandlingen er nødvendig for at opfylde vores aftale med dig).
- Markedsføring og individualisering af diverse henvendelser (digitale, pr. e-mail, skriftlige, via sms) fra SISLEY (retsgrundlag: vores legitime interesse i henhold til artikel 6, stk. 1, litra f, i GDPR).
- Udarbejdelse af salgsstatistikker (retsgrundlag: vores legitime interesse i henhold til artikel 6, stk. 1, litra f, i GDPR).

SISLEY er dataansvarlig for disse oplysninger. Oplysningerne kan sendes til c.f.e.b. SISLEY og de serviceleverandører, som SISLEY har udvalgt til at drive Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram og administrere Medlemmernes konti.

Oplysningerne opbevares i en periode, som gør det muligt for SISLEY at overholde alle deres retlige forpligtelser, eller i højst tre år fra det seneste køb/den seneste henvendelse.

Medlemmer er endvidere berettiget til at klage til den relevante tilsynsmyndighed.

Medlemmer kan finde yderligere oplysninger om SISLEYS persondatapolitik ved at klikke på følgende link: <https://www.sisley-paris.com/ad-DK/personlige-oplysninger/>

6. ÆNDRINGER OG OPSIGELSE

SISLEY skal gøre sit bedste for at sikre, at Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram fungerer gnidningsfrit, men hæfter ikke for eventuelle funktionsfejl eller mangler i Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram.

SISLEY forbeholder sig retten til når som helst at foretage ændringer i loyalitetsprogrammet og dets betingelser inden for rimelig tid.

Den seneste version af de betingelser, der gælder for Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram, kan findes på Websitet. SISLEY opfordrer derfor Medlemmer til løbende at tjekke Websitet.

SISLEY forbeholder sig retten til at suspendere eller opsigte loyalitetsprogrammet, forudsat at Medlemmet inden for rimelig tid forud herfor har modtaget meddelelse herom. Hvis Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram opsiges, bevarer de Medlemmer, som har fået fordele, disse fordele i den resterende periode.

En ændring, suspension eller annullering af Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram berettiger ikke et Medlem til erstatning.

SISLEY forbeholder sig retten til at suspendere eller deaktivere et Medlems konto, hvilket vil medføre, at de optjente point annulleres, og Medlemmet kan ikke kræve nogen form for erstatning:

- I tilfælde af handlinger, der antages at forstyrre den normale drift af Mit Sisley-klubbens Loyalitetsprogram, og særligt i tilfælde af svig, forsøg på svig, misbrug eller forsøg på misbrug af de fordele, der tilbydes i henhold til loyalitetsprogrammet.
- Mere generelt, i tilfælde af manglende overholdelse af disse betingelser.

7. LOVVALG OG VÆRNETING

Disse betingelser er underlagt dansk ret.

Medlemmer kan bruge mægling i forbrugersager til at løse eventuelle tvister, som de måtte have med SISLEY, forudsat (i) at de forinden skriftligt har forelagt sagen for SISLEYS Kundeservice, og der ikke er fundet en løsning, og (ii) at klagen ikke er åbenbart grundløs eller chikanøs.

Medlemmer kan dog vælge også at indgive en klage online til Forbrugerklagenævnet, som afgør tvister mellem forbrugere og virksomheder, mod betaling af et klagegebyr på DKK 400 eller til EU-Kommissionens onlinetvistløsningsplatform. SISLEY følger Forbrugerklagenævnets anbefalinger, og vi anbefaler at benytte denne klagemulighed og indhente Forbrugerklagenævnets vurdering, før en tvist bringes for en domstol.

Enhver tvist vedrørende disse betingelser er underlagt de danske domstoles enekompetence, også i forbindelse med garantikrav eller adskillige sagsøgte.